

Advertentiebeleid VSt

De Vereniging voor Schematherapie (VSt) heeft een groot bereik onder voornamelijk gz-psychologen, psychotherapeuten, klinisch psychologen, psychiaters en vaktherapeuten. Als u deze groep wilt benaderen heeft de VSt diverse online advertentiemogelijkheden. Zo kunt u bijvoorbeeld uw geaccrediteerde cursus op onze website plaatsen om deze extra onder de aandacht te brengen.

De volgende richtlijnen worden toegepast bij het bepalen van de geschiktheid van advertenties.

1. Doel en uitgangspunten

De VSt streeft naar de bevordering en verantwoorde toepassing van schematherapie door gekwalificeerde en deskundige professionals. De VSt verkoopt alleen advertentieruimte als advertenties ook verenigbaar zijn met deze doelstelling. Advertenties zijn ook altijd als zodanig herkenbaar.

Om ervoor te zorgen dat leden erop kunnen vertrouwen dat de advertenties voor cursussen voor hen ook relevant zijn, plaatst de VSt alleen advertenties van VSt-geaccrediteerde opleidingen.

Adverteren op de website van de VSt houdt geen goedkeuring in van de adverterende organisatie of de geadverteerde dienst. De VSt is ook niet aansprakelijk voor claims ten aanzien van de dienst.

2. Kanalen waar advertenties mogelijk zijn

Advertenties kunnen worden geplaatst in de volgende VSt-kanalen:

- Website (specifiek: [cursusaanbod](#) en [vacaturepagina](#))
- Schematherapiecongres (kijk voor meer informatie over sponsoring op www.schematherapiecongres.nl)

3. Criteria voor toegestane advertenties

Advertenties moeten:

- Relevant zijn voor de doelgroep (schematherapeuten, gz-psychologen, psychotherapeuten, vaktherapeuten etc.).
- Niet in strijd zijn met de [visie en missie](#) van de vereniging.
- Geen misleidende informatie te bevatten.
- De lay-out, de illustraties en het format moeten zo vormgegeven zijn dat ze gemakkelijk te onderscheiden zijn van redactionele inhoud en zo dat elke verwarring met de redactionele inhoud van de publicatie wordt voorkomen. Het woord "advertentie" kan noodzakelijk zijn.
- Advertenties mogen niet-discriminerend en niet kwetsend zijn, zowel in tekst als illustraties, en moeten voldoen aan alle van toepassing zijnde wet- en regelgeving. Advertenties die discrimineren tegen personen of groepen op grond van geslacht, leeftijd, ras, religie, burgerlijke staat, seksuele voorkeur of (lichamelijke) handicap worden niet geaccepteerd.

- Advertorials zijn **niet** toegestaan. Advertorials zijn redactioneel ogende bijdragen die door commerciële partijen worden aangeleverd, vaak met een promotioneel doel. Hierdoor kunnen advertorials de schijn van belangenverstrengeling oproepen.

Toegestane inhoud kan onder andere zijn:

- Cursussen, die geaccrediteerd zijn en passen binnen schematherapie of verwante disciplines
- Vacatures binnen de GGZ
- Activiteiten die passend zijn binnen schematherapie

4. Toetsingsprocedure

- Alle advertenties moeten relevant zijn en nuttig voor schematherapeuten of schematherapeutisch werkenden. Geschiktheid zal per geval worden bekeken.
- De VSt behoudt zich het recht voor om naar eigen goeddunken een advertentie op elk gewenst moment te weigeren of te annuleren, zowel nieuw ingediende als eerder geaccepteerde advertenties.

5. Kosten en cursusaanbod indienen voor de website

Ga voor meer informatie over cursusadvertenties (prijzen en voorwaarden voor plaatsing) naar de website van de VSt: [Adverteren](#).